

CREATIVIDAD: PENSAMIENTO CREATIVO Y PENSAMIENTO DE DISEÑO

ESPECIALIDAD/ES	CURSO /OS	SEMESTRE	TURNO	Nº DE CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES
GIMP	2º 3º	2º	T	4	4

G DISEÑO GRÁFICO **I** DISEÑO DE INTERIORES **M** DISEÑO DE MODA **P** DISEÑO DE PRODUCTO **M** TURNO MAÑANA **T** TURNO TARDE

PROFESOR

CONDE ARRANZ, LUIS

Asignatura transversal, dirigida a todas las especialidades, a todos los diseñadores que quieren trabajar con su creatividad y mejorarla.

El mayor recurso para construir el futuro es y será la creatividad, y para los diseñadores es un activo imprescindible, ¿te atreves a aprovecharla mejor? ¿a saber cómo nacen las ideas creativas y cómo provocar tu creatividad? la creatividad es un elemento esencial en la actividad del diseñador; así conocerla y manejarla mejor permitirá una mayor capacitación para tomar decisiones innovadoras en el proceso y en el resultado del diseño en cualquier especialidad, así como para intervenir en el contexto e influir positivamente en la persona creativa. Mejora para la gestión de procesos y liderazgo del trabajo en equipo. Desarrollo de habilidades y competencias para el desempeño profesional. Incremento de la visión proyectual estratégica y analítica.

“Si no fuera por la creatividad, aún estaríamos en las cavernas”, dice el gran experto en creatividad Saturnino de la Torre. Y dice F. Menchén: “la creatividad es como la electricidad, siempre está ahí pero necesita conectarse y encenderse y, en ocasiones, producir la corriente poderosa lleva tiempo” ¿aprendemos a generar más creatividad? ¿aprendemos a favorecer nuestra creatividad?,

¿aprendemos a encenderla y potenciarla?...

“Si las cualidades más importantes fueran aquéllas que los tests de inteligencia son capaces de evaluar, nuestra civilización nunca se habría desarrollado como lo ha hecho” (Ken Robinson). ¿conoces de verdad tu capacidad creativa, o se supone que está ahí, sin más, y emerge por acción de la magia sin tu control...?. ¿Quieres que tu creatividad sea más eficaz?, ¿quieres dominarla tú...?

La creatividad es un fenómeno muy profundo, y un mayor conocimiento de sus procesos y su funcionamiento te ofrece mayores recursos y potencia tus capacidades... creatividad e innovación; pensamiento de diseño; complejidad; proyecto... la asignatura contempla una introducción al conocimiento de las diferentes dimensiones de la creatividad; el uso de las técnicas de creatividad como herramientas para generar ideas, dentro de un proceso específico y diseñado para cada proyecto y cada situación planteada, no como una fórmula mágica.

Creatividad Aplicada: El desarrollo de los contenidos se orienta hacia la aplicación práctica de los recursos, por tanto se realizarán sesiones de creatividad que diseñaremos a modo de taller; para desarrollar habilidades y capacidades orientadas al desempeño profesional de alto nivel.

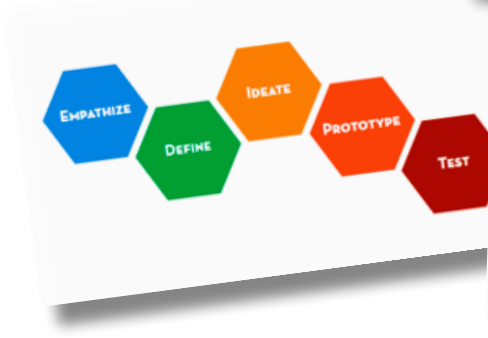
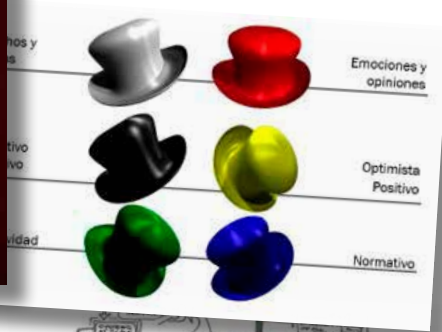


La mirada caórdica



Diferentes aspectos de la creatividad





Algunas técnicas de creatividad... Brainstorming de A. Osborn, Seis sombreros para pensar de E. de Bono, mapas mentales de Toni Buzan; y los 5 pasos del Design Thinking



Procesos de trabajo con diferentes dinámicas de grupo y estrategias de creatividad

