

DIBUJO DE MODA: COLECCIONES

ESPECIALIDAD/ES	CURSO /OS	SEMESTRE	TURNO	Nº DE CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES
M	3º	2º	M	4	4

G DISEÑO GRÁFICO I DISEÑO DE INTERIORES M DISEÑO DE MODA P DISEÑO DE PRODUCTO M TURNO MAÑANA T TURNO TARDE

PROFESOR

TORREGO GRAÑA, FRANCISCO

Asignatura eminentemente práctica que tiene como objeto que el alumno de 3º y 4º curso de Diseño de Moda profundice en los modos gráficos y de comunicación presentes en un proyecto de diseño de moda según las fases de representación que le corresponden. Se trabajarán diferentes estrategias y modos de abordar la gráfica en la especialidad de moda; desde las fases más especulativas de ideación, donde la gráfica tiene un carácter más abierto, flexible y potenciador a las más formales y concretas de comunicación del diseño final favoreciendo en todo

el proceso la expresión personal gráfica del diseñador de moda como sello de su identidad.

Se busca por lo tanto que el alumno ahonde en su capacidad y madurez para resolver gráficamente el proceso de ideación, desarrollo y comunicación descriptiva y expresiva del concepto de la colección e identidad de la misma. Por tanto, se propone dar solución gráfica investigando y reflexionando tanto en el dibujo como en los valores moda/individuo/sociedad, implícitos en sus colecciones.



DIBUJO DE MODA: COLECCIONES

1x 2 3x 4x 5x 6x 7x

