DIRECCIÓN DE ARTE

ESPECIALIDAD/ES	CURSO /OS	SEMESTRE	TURNO	Nº DE CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES
G	2º 3º	2º	T	4	4

G DISEÑO GRÁFICO I DISEÑO DE INTERIORES M DISEÑO DE MODA P DISEÑO DE PRODUCTO

M TURNO MAÑANA T TURNO TARDE

PROFESOR/A

ALMENDRO MARTÍNEZ, ALFREDO / GONZÁLEZ RIAZA, BELÉN

«El director de arte es el creativo encargado de la concepción visual y gráfica de los mensajes, que se ocupa fundamentalmente de definir la estrategia estética. Investiga y elabora el universo específico de referentes visuales para proponer y dirigir a especialistas, diseñadores gráficos, fotógrafos, ilustradores, arquitectos, realizadores... y controlar la unidad del proyecto estético» (James Webb Young).

La asignatura de Dirección de Arte te acercará al universo visual de los especialistas y responsables de las estrategias estéticas del diseño de marca. El reto consiste en descubrir cómo ser polifacético, creativo y eficaz en la gestión y transmisión de las imágenes. Prepararse para ser director de arte es imaginar que las ideas pueden convertirse en anuncios, instalaciones ambientales, identidades que respiran y cambian como la gente (Johnson Banks). Y todo ello es posible gracias a la colaboración de muchas personas.

Esta asignatura permite que el futuro diseñador se enfrente a otro panorama en su posible trabajo. La dirección y gestión de proyectos visuales da una perspectiva mucho mayor para el desarrollo de la profesión y supera las limitaciones que conlleva un trabajo más personal o de autor.

Es interesante que los alumnos matriculados sean preferiblemente de tercero, pues los conocimientos y competencias ya adquiridos permitirán avanzar mejor en el desarrollo de la asignatura.