

## DISEÑO DE MARCAS DE MODA

ESPECIALIDAD/ES	CURSO /OS	SEMESTRE	TURNO	Nº DE CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES
M	4º	1º	M	6	6

G DISEÑO GRÁFICO I DISEÑO DE INTERIORES M DISEÑO DE MODA P DISEÑO DE PRODUCTO

M TURNO MAÑANA T TURNO TARDE

PROFESORA

NAVARRO HUIDOBRO, MARIA DEL MAR

Esta asignatura tiene una relación directa o indirecta con casi todas las otras asignaturas y materias de la formación de diseñadores de moda en el actual plan de estudios. Este vínculo es más estrecho con la asignatura de "Diseño de Moda. Análisis e ideación", "Diseño de moda. Comunicación", "Diseño de moda. Desarrollo" entre otras.

Se trata de una asignatura teórico-práctica en la que los alumnos desarrollaran una colección de marca. Con esta asignatura se pretende asentar los fundamen-

tos de diseño, técnicas de creatividad, desarrollar capacidades de investigación, metodologías de diseño, técnicas de construcción y de realización de los proyectos de moda. Saber elaborar patrones modelos, maquetas así como realizar prototipos. Presentar y comunicar los proyectos. Conocer la normativa de procesos de producción de una colección de prêt-à-porter.

Es conveniente haber superado todas las asignaturas de proyectos de cursos anteriores.