

DISEÑO DE SERVICIOS

ESPECIALIDAD/ES	CURSO /OS	SEMESTRE	TURNO	Nº DE CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES
GIPM	3º 4º	2º	M	4	4

G DISEÑO GRÁFICO I DISEÑO DE INTERIORES M DISEÑO DE MODA P DISEÑO DE PRODUCTO

M TURNO MAÑANA T TURNO TARDE

PROFESOR/A

ESPECIALISTA A DETERMINAR

Hoy en día, el sector de los servicios impacta directamente en la calidad de vida de las personas. A medida que evoluciona el concepto de producto hacia lo que hoy se denomina *Product Service System* (PSS), el diseñador se ve involucrado en este proceso y debe trabajar desde la óptica de la experiencia global del usuario compartiendo herramientas con otras disciplinas (UX o CX) que ponen al usuario en el centro del sistema.

Por otro lado, y de manera independiente, aunque cada día más complementaria al mercado, existe un movimiento dentro de esta disciplina que se centra en la resolución de problemas sociales, públicos o comunitarios,

con un fuerte acento en la sostenibilidad y en el fenómeno de la co-creación entre las partes implicadas.

El alumno deberá indagar qué es lo que específicamente aporta el diseño al desarrollo de nuevos servicios y cuáles son los conocimientos y las habilidades que el diseñador tiene que adquirir para poder convertirse en este nuevo y atractivo perfil de referencia.

