

## DISEÑO MODA HOMBRE

ESPECIALIDAD/ES	CURSO /OS	SEMESTRE	TURNO	Nº DE CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES
M	4º	1º 2º	T/M	6	6

G DISEÑO GRÁFICO I DISEÑO DE INTERIORES M DISEÑO DE MODA P DISEÑO DE PRODUCTO

M TURNO MAÑANA T TURNO TARDE

PROFESOR/A

MORENO PÉREZ, ANTONIO (1S) / NAVARRO HUIDOBRO, MARÍA DEL MAR (2S)

Esta asignatura consiste en desarrollar un "atelier" de moda masculina, formando a los alumnos y alumnas en este ámbito. De carácter teórico-práctico, se basa en los procesos de innovación y perfeccionamiento de este tipo de productos, incidiendo especialmente en la excelencia, la calidad y el carácter profesional en el diseño de la moda masculina.

La primera parte de la asignatura se determinan los fundamentos de una metodología profesional para el desarrollo del diseño, los bocetos, creación de ideas y el desarrollo de proyectos complejos de diseño. En la segunda parte se establecen las bases de una metodología profesional que permita el óptimo desarrollo del patronaje y la confección, profundizando en el acabado de las prendas.

La asignatura aporta al alumno el conocimiento y manejo de la creación de las colecciones de moda hombre, tan demandada en el mercado laboral en los últimos años. Se trabaja desde una óptica profesional en el proceso completo; desde idear la colección en bocetos, conocimiento de tejidos en profundidad, hasta el patronaje, corte, confección y método de las prendas de hombre.

Es una asignatura recomendada para todos aquellos alumnos que tengan interés en el diseño y creación de colecciones de moda hombre y quieran o necesiten aprender en profundidad cómo se realiza una colección y los factores técnicos y estéticos a tener en cuenta para poder desarrollar su carrera profesional en el mundo de la moda masculina.

