

INVESTIGACIÓN PARA DISEÑADORES

ESPECIALIDAD/ES	CURSO /OS	SEMESTRE	TURNO	Nº DE CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES
GIMP	3º 4º	1º	M	4	4

G DISEÑO GRÁFICO I DISEÑO DE INTERIORES M DISEÑO DE MODA P DISEÑO DE PRODUCTO

M TURNO MAÑANA T TURNO TARDE

PROFESOR

REY GARCÍA, FERNANDO

Esta asignatura va dirigida a los/las estudiantes de 4º curso, que se encuentran en la fase inicial de planteamiento de su Trabajo Fin de Estudios, y también a aquellos que estando en 3º, quieran investigar en los temas preparatorios de su futuro TFE.

Esta asignatura te permitirá organizar y estructurar la investigación necesaria para vincular tu propuesta de diseño con los contextos y campos de estudio con los que está directamente relacionada y, así, poder adoptar las decisiones fundamentales que requiere tu proyecto. Con esta asignatura podrás clarificar las posibilidades y oportunidades de tu Trabajo y compartir y contrastar con otros/as compañeros/as estas mismas inquietudes.

Como sabes, el diseño es un campo profesional dinámico y en desarrollo. El diseñador necesita detectar dónde ubicar su ventaja competitiva y cómo garantizar la coherencia de sus proyectos. Por eso, las metodologías de investigación se han convertido en un recurso imprescindible, ya que permiten generar el conocimiento necesario para la definición de los problemas que conciernen a los pro-

yectos y para aportar los datos necesarios que vinculen las propuestas de diseño con su viabilidad.

La investigación permite al diseñador realizar una evaluación continua del proceso de diseño, adoptando su actividad un valor estratégico en relación no solo con retos empresariales complejos sino también con acuciantes problemas sociales.

En síntesis, "Investigación para Diseñadores" aporta a los estudiantes:

- Una organización de las fases necesarias para la toma de decisiones fundamentales.
- Una estructuración de un proceso de conocimiento basado en el diseño de instrumentos metodológicos.
- El manejo de fuentes secundarias y la obtención de datos propios con un grado de suficiencia y consistencia adecuadas a tu proyecto.
- La gestión, análisis e interpretación de los datos obtenidos.
- El emplazamiento de tu proyecto en la pole position del TFE.

