

---

**MARKETING PARA DISEÑADORES Y ESTUDIOS DE DISEÑO**


---

ESPECIALIDAD/ES	CURSO /OS	SEMESTRE	TURNO	Nº DE CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES
<b>GIMP</b>	<b>3º 4º</b>	<b>1º</b>	<b>M</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

---

**G** DISEÑO GRÁFICO **I** DISEÑO DE INTERIORES **M** DISEÑO DE MODA **P** DISEÑO DE PRODUCTO

**M** TURNO MAÑANA **T** TURNO TARDE
 

---

PROFESOR

**VIEDMA FERNÁNDEZ, JUAN**


---

El plan de estudios de las especialidades de Diseño Gráfico y Diseño de Interiores, no contempla la asignatura de Marketing.

Hoy día es impensable que una empresa, o un profesional, que quieran entrar en el mercado, no desarrollen una mínima campaña de marketing.

Lo mismo que si desean posicionar un producto o servicio en el mercado.

Estos conocimientos son demandados por alumnos de dichas especialidades, muchos de los cuales trabajan o colaboran en un departamento de Marketing.

El Área de marketing es vital no solo para el éxito de una empresa, sino también para su existencia. Genera rentabilidad y es el timón de la misma. Sin ella, la empresa no podría sobrevivir.

El marketing incluye: el diseño del producto, su promoción, su precio, su distribución, el beneficio previsto, etc.

El marketing nació con nosotros mismos, lo llena todo, está presente en la totalidad de ámbitos sociales. Vivimos en la era del marketing, hasta el punto de que hoy día se habla de marketing viral, geomarketing, neuromarketing, experiencial, deportivo, social, etc.

Con la asignatura "MARKETING PARA DISEÑADORES Y ESTUDIOS DE DISEÑO" el alumno sabrá determinar las necesidades, los medios y las acciones apropiadas para gestionar y desarrollar la estrategia de Marketing más idónea y rentable a sus intereses.