

## PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ESPECIALIDAD/ES	CURSO /OS	SEMESTRE	TURNO	Nº DE CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES
<b>GIMP</b>	<b>4º</b>	<b>2º</b>	<b>M</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

**G** DISEÑO GRÁFICO **I** DISEÑO DE INTERIORES **M** DISEÑO DE MODA **P** DISEÑO DE PRODUCTO

**M** TURNO MAÑANA **T** TURNO TARDE

PROFESOR

**PROFESOR/A A DETERMINAR**

Todas las especialidades tienen contacto con los Audiovisuales para comunicar y publicitar su trabajo. En esta signatura el alumno deberá llegar a conocer la retórica del lenguaje AV y la mecánica de su producción, para que sea capaz de afrontar un proyecto con una calidad aceptable. Los apartados que se tratarán son:

El relato persuasivo: la publicidad. Retórica narrativa y retórica visual. Análisis del proceso de producción audio-

visual, y realización de un proyecto. Guionización y planificación del rodaje. Puesta en escena. Grabación de imágenes y sonido directo. Edición y posproducción básica. Se realizará un proyecto audiovisual de tipo publicitario y otro de carácter documental.

No se necesita otra formación previa.