
PROYECTO DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE MODA

| ESPECIALIDAD/ES | CURSO /OS | SEMESTRE | TURNO | Nº DE CRÉDITOS | HORAS PRESENCIALES |
|-----------------|-----------|-----------|----------|----------------|--------------------|
| M | 3º | 2º | T | 4 | 4 |

G DISEÑO GRÁFICO **I** DISEÑO DE INTERIORES **M** DISEÑO DE MODA **P** DISEÑO DE PRODUCTO

M TURNO MAÑANA **T** TURNO TARDE

PROFESORA

RODRIGO HERRANZ, MAR

Asignatura teórico-práctica cuyo objetivo es conseguir presentaciones de calidad de los proyectos de diseño de moda desde un punto de vista gráfico y comunicativo, mediante el uso de las herramientas digitales más adecuadas.

Los aspectos teóricos que se tratarán tienen que ver con el lenguaje básico del diseño gráfico tales como composición, tratamiento de la imagen, uso adecuado de la tipografía, maquetación.

En las prácticas trabajaremos con software específico de maquetación (Indesign), tratamiento de imágenes (Photoshop), de dibujo vectorial (Illustrator), que nos permitirán integrar adecuadamente los diferentes elementos

visuales que conforman un proyecto de diseño de moda. Se realizarán presentaciones estáticas e interactivas.

La concepción de un proyecto de diseño de moda no puede desligarse de su representación.

El conocimiento del lenguaje gráfico así como el adecuado uso de las herramientas digitales permitirá al diseñador comunicar sus ideas de una forma atractiva y añadir un valor de seducción a sus proyectos.

Se recomienda haber cursado la asignatura de formación básica Tecnología Digital.