

PROYECTOS EXPERIMENTALES DE GRÁFICA APLICADA A LOS OBJETOS

ESPECIALIDAD/ES	CURSO /OS	SEMESTRE	TURNO	Nº DE CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES
G M P I	2º 3º 4º	2º	M	4	4

G DISEÑO GRÁFICO **I** DISEÑO DE INTERIORES **M** DISEÑO DE MODA **P** DISEÑO DE PRODUCTO

M TURNO MAÑANA **T** TURNO TARDE

PROFESOR

SALVADOR ALARCÓ CASAÑAS

Los objetos funcionan como soportes de comunicación y la gráfica aporta en este sentido, un valor muy importante. El tapizado de un sofá, la interfaz de un reloj, la apariencia exterior de un complemento de moda a base de elementos gráficos como texturas o tipografía, no son aspectos banales y pueden convertirse en lo más determinante de su identidad. La gráfica conforma en muchos casos la piel de los objetos, una apariencia que no hay que confundir con la mera decoración sino más bien entenderla como un elemento portador de significados relevantes.

¿Cómo interviene la gráfica en la configuración de los objetos? ¿Qué aportaciones significativas tiene en el proceso de comunicación con el usuario? ¿Cómo se articula

y que papel tiene en su relación con la forma, la función o el material a la hora de conformarlo y crear su propia identidad?

A partir del estudio de casos y el desarrollo de proyectos basados en productos y contextos reales, en esta asignatura se experimenta a partir de éstos y otros aspectos con la intención de comprender el valor que la gráfica tiene en el diseño de los objetos.

Se recomienda una buena disposición para trabajar en equipos multidisciplinares, el deseo de experimentación y un nivel básico en comunicación gráfica y programas vinculados a diseño gráfico y diseño de producto.

watchesd[®]
COLECCIÓN **TEMPUS FUGIT**

TEMPUS FUGIT. DISEÑO COLECTIVO DE UNA COLECCIÓN DE RELOJES (ESDMADRID, 2016)
Diseño: (De izquierda a derecha) Beatriz Bruggolas Nuñez, Ananda Culebras Landa, Katherine Graterol Bracho, Alba Martínez Contreras, María Peñalosa Graziati y Paola Suárez Hernández.



PERSONALIZACIÓN DE LA SILLA IVAR DE IKEA. CONCEPTUALIZACIÓN DE SISTEMAS DE PERSONALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE FABRICACIÓN MASIVA (2016). PROYECTOS EN GRUPOS.

- 1.- Ananda Culebras Landa, Alba Martínez-Contreras, Christopher Anthony Ignat Quichiz y Lara Garrido Arévalo.
- 2.- Beatriz Brugarolas Núñez, Jesús Ascaso Barrena y Paola Suárez Hernández.
- 3.- Katherine Graterol Bracho, María Peñalosa Graziati, Juan Carlos Castro Sánchez, y Adrián De Gregorio Zabala.



EXPOSICIÓN PLAZA MAYOR. NOVIEMBRE, 2018

DISEÑO DE TABLETAS DE CHOCOLATE: PRODUCTO PROMOCIONAL PARA LOS 400 AÑOS DE LA PLAZA MAYOR DE MADRID.



TOPOGRAFÍA DE LA PLAZA Y SUS ALREDEDORES.
EMILIO JOSÉ MARTÍNEZ GONZÁLEZ



TRES MAPAS, TRES SABORES, TRES VISIONES.
ADRIÁN RUBIO DE LA PEÑA, LUCÍA ALONSO VIDAL Y TANIA MARTÍN VILA

PALABRAS CLAVE SOBRE LA PLAZA.
ÓSCAR GONZÁLEZ RUIZ

EL SABOR DEL DISEÑO. PRODUCTO PROMOCIONAL ASEQUIBLE, QUE INCORPORARA UN MENSAJE DE CARÁCTER CULTURAL VINCULADO AL 400 ANIVERSARIO DE LA PLAZA MAYOR (2017). Propuestas de estudiantes. (Lucía Alonso, Diego Aranz, Javier Berraco, Javier Corrales, Jaime García, Miguel Garvía, Óscar González, Ana Mambloña, Tania Martín, Emilio Martínez, Laura M. Provencio, Patricia Moreno y Adrián Rubio).

<https://sites.google.com/esdmadrid.org/tabletasdechocolate>



EL VALOR DEL AIRE. PROYECTO DE GRÁFICA APLICADA A MASCARILLAS ANTICONTAMINACIÓN. EMPRESA AIRE (AUROVILLE, INDIA). 2018 Estudiantes con una de sus tres mascarillas diseñadas. (Leyre Esteban, Celia Fernández, Ricardo González, Miguel Ángel Hervás, Rosa Mota, Rubén Moya, Álvaro Parra, Marta Pedreño, Maricielo Pizarro y David Tablado).

<https://sites.google.com/esdmadrid.es/aire>



EXPOSICIÓN IKEA TEMPORARY (FEBRERO 2018)

MUTACIONES LUMINOSAS. PERSONALIZACIÓN DE LAS LÁMPARAS TVÄRS, LYKTA Y LAMPAN DE IKEA (2017). Sistema compuesto por elementos articulables que permiten contar cuentos utilizando las lámparas como soporte. Se trata de facilitar una experiencia emotiva entre padres e hijos. (Miguel Garvía Vega, Tania Martín Vila y Laura M. Provencio).

<https://sites.google.com/esdmadrid.org/mutaciones-luminosas>