

## SERIGRAFÍA TRADICIONAL E INDUSTRIAL APLICADA A LA MODA

ESPECIALIDAD/ES	CURSO /OS	SEMESTRE	TURNO	Nº DE CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES
M	3º y 4º	2º	T	4	4

G DISEÑO GRÁFICO I DISEÑO DE INTERIORES M DISEÑO DE MODA P DISEÑO DE PRODUCTO M TURNO MAÑANA T TURNO TARDE

PROFESORA

CALLEJA DE CASTRO, MARTA

Esta asignatura es una optativa de taller, de carácter teórico-práctico, que configura un espacio de creación, de nuevas ideas y acabados, abierto al desarrollo de propuestas de Proyectos de Moda.

La serigrafía es una de las técnicas de estampación más antiguas y de las más versátiles, ya que permite trabajar de manera autónoma controlando el proceso. Aplicada al diseño y a la producción textil aporta resultados visuales sorprendentes. El tejido sobre el que se aplica, a su vez, proporciona cualidades táctiles que hacen del producto resultante una pequeña obra de arte.

Trabajaremos en los siguientes conceptos y procesos:

- Recursos gráficos manuales y digitales
- Preparación de archivos
- Tejidos y materiales
- Tipos de tintas y acabados

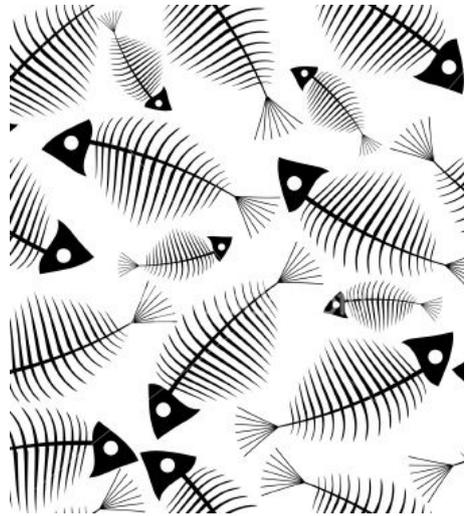
- Patterns y estampados
- Grandes colecciones
- Creación de valor: Ediciones limitadas
- Complementos y etiquetas
- Publicidad

Este enfoque de la creación apoyada en la serigrafía textil es esencial para completar la formación del futuro diseñador de moda profundizando en los conocimientos gráficos expresivos, el concepto de colección e identidad.



Técnica de la serigrafía aplicada a estampados, detalles, complementos...





Procesos y recursos gráficos. Patterns y estampados.



Serigrafía aplicada gran variedad de aplicaciones textiles



Etiquetas y elementos de marca



Desencadenante de ideas y experimentación creativa