

COMUNICACIÓN VISUAL DE MODA

ESPECIALIDAD/ES	CURSO /OS	SEMESTRE	TURNO	Nº DE CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES
M	3º 4º	2º	T	4	4

G DISEÑO GRÁFICO I DISEÑO DE INTERIORES M DISEÑO DE MODA P DISEÑO DE PRODUCTO M TURNO MAÑANA T TURNO TARDE

PROFESOR/A

ESPECIALISTA A DETERMINAR

Es una asignatura optativa que se oferta en el primer semestre del cuarto curso en la especialidad de moda. Los contenidos básicos de la asignatura son: Proyectos visuales de moda aplicados a las diferentes tipologías de producto de moda. Estéticas audiovisuales diversas para la presentación del diseño de moda. la producción foto-

gráfica y audiovisual aplicada a la creación de una imagen de marca. Iluminación. Luz disponible, iluminación artificial y mixta. El estudio. Tipos y formas de iluminación. Accesorios. Tecnología: Cámaras y accesorios. Postproducción. Edición. Preparación para dispositivos de salida. Presentación audiovisual. Portfolio y catálogo de moda.