

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN GRÁFICA

ESPECIALIDAD/ES	CURSO /OS	SEMESTRE	TURNO	Nº DE CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES
GIMP	4º	2º	T	4	4

G DISEÑO GRÁFICO **I** DISEÑO DE INTERIORES **M** DISEÑO DE MODA **P** DISEÑO DE PRODUCTO **M** TURNO MAÑANA **T** TURNO TARDE

PROFESOR

HUELVES ILLAS, IVÁN

“La verdadera elocuencia consiste en decir todo lo debido y en no decir más de lo debido” dice F. de Rochefoucauld. Es importante sintetizar y jerarquizar la información, y distribuir adecuadamente el tiempo disponible; estructurando correctamente el inicio del discurso, el desarrollo del contenido y la finalización. Así mismo es importante la construcción del relato a comunicar y el modo de trasladarla hasta la audiencia. “Hablar oscuramente lo sabe hacer cualquiera, hablar con claridad muy pocos” decía Galileo. O como dice en su caso D. Sarnoff: “Asegúrate de terminar de hablar antes de que la audiencia haya terminado de escucharte”.

En definitiva esta asignatura complementa a cualquier otra asignatura que implique el desarrollo de proyectos desde una perspectiva profesional. Ayuda al alumno a consolidar habilidades para el desarrollo de su actividad profesional y le familiariza con herramientas facilitadoras para el ejercicio de esta actividad. Permite al alumno reflexionar sobre el hecho de la comunicación, que implica transmitir las cualidades de un proyecto analizando el proceso, argumentando y seleccionando los recursos más pertinentes para el objetivo planteado. Aporta al alumno una amplia visión de la comunicación del proyecto de diseño y de los diferentes aspectos que intervienen en la argumentación y defensa del mismo.



Contenidos teóricos sobre diferentes estrategias y consideraciones en torno a la estructura del discurso, la síntesis de los mensajes a transmitir, la representación visual, el análisis del discurso verbal y no verbal, etc.



Comunicación y visualización



Verbalización



Hans Rosling. Comunicación y actitud



Amy Cuddy: Posturas de poder y lenguaje corporal



Estilos de presentación y comunicación



"Asegúrate de terminar de hablar antes de que la audiencia haya terminado de escucharte". D. Sarnoff