

TENDENCIAS, RETÓRICA Y PROCESOS DE INNOVACIÓN

ESPECIALIDAD/ES	CURSO /OS	SEMESTRE	TURNO	Nº DE CRÉDITOS	HORAS PRESENCIALES
GIMP	3º y 4º	1º/2º	T / M	6	6

G DISEÑO GRÁFICO **I** DISEÑO DE INTERIORES **M** DISEÑO DE MODA **P** DISEÑO DE PRODUCTO

M TURNO MAÑANA **T** TURNO TARDE

PROFESOR

OCHÉ ARGENTE, JOSÉ ANTONIO

Si va a ocurrir es tendencia, si abunda ya es pasado.

Asómate al horizonte y vuelve cargado de ideas. Disfruta mientras te copian, porque tú ya estás creando lo siguiente.

Las Tendencias son fuentes dinámicas. Mutan, se activan y se aceleran o se detienen. Aprende los secretos para detectarlas y elaborarlas.

La asignatura Tendencias, Retórica y procesos de Innovación, se apoya en situaciones de Estudio, de Laboratorio e Informales. Se propone realizar conjuntamente, alumnos y profesor, ese viaje adelante y atrás en el tiempo, estableciendo correlaciones y convirtiéndolas en propuestas personales que añadan valor a tu trabajo creativo.

En la primera parte del curso se identifican propuestas estéticas con representación visual y sus textos (Tenden-

cias). Aprendemos cómo un simple matiz visual puede encarnar diferencias de fondo (Innovación). Y a representar esas propuestas de forma clara y persuasiva (Retórica).

La segunda parte se centra en cómo realizar esa tarea de forma profesional y metódica. Trazaremos líneas de tiempo y mapas visuales, incorporando lo que ha pasado y lo que llega (Tendencias e Innovación). Las exposiciones verbales apoyadas en documentos visuales son parte de la Retórica.

La tercera parte se centra en la utilidad de esos mapas para innovar y crear de manera constante y sistemática. Porque crear es la forma más divertida de innovar, y hacerlo siempre es el secreto de la eterna juventud, creativa.

Tendencias es una ventana al futuro.

